

CENTRO DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR  
DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN  
EDUCATIVA



GRADO EN PSICOLOGÍA  
PLANIFICACIÓN DE LA  
DOCENCIA UNIVERSITARIA

**GUÍA DOCENTE**

**PSICOLOGÍA SOCIAL**

**Psicología social: 77800**

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Título	GRADO EN PSICOLOGÍA
Modulo/Materia	Bases sociales de la conducta
Asignatura	Psicología Social
Código	77800
Curso	1º
Semestre	1º y 2º
Carácter	Formación Obligatoria
ETCS	9
Profesor	Inmaculada Invencción Fernández Quijano Domingo Manuel García Fernández-Caro
Correo electrónico	invenccion.fernandez@profesorado.ceie domingo.garcia@profesorado.ceie.es
Modalidad	Virtual
Idioma	Castellano
Web	<a href="https://ceie.es/">https://ceie.es/</a>

## 2. REQUISITOS PREVIOS

Esenciales:

Los propios de acceso al Grado.

Aconsejables:

Conocimientos básicos de la interacción en el entorno social

### 3.SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece a la materia "Bases sociales de la conducta". Constituye una de las asignaturas de formación obligatoria.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

Psicología Social proporciona al alumno la formación para comprender los procesos psicosociales básicos y la cognición social, así como la influencia de los elementos contextuales en el comportamiento de los individuos. En esta asignatura se analizan los factores que determinan y permiten comprender los procesos de interacción social, el funcionamiento intergrupar y la dinámica de grupos.

La Psicología Social experimental requiere de los conocimientos básicos de la asignatura de métodos de investigación y el conocimiento de los análisis estadísticos más comunes en la investigación psicosocial.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Gracias a la formación en Psicología Social se podrán establecer planes de actuación prácticos en muchas áreas aplicadas de la Psicología, como el campo educativo, clínico, psicosocial, comunitario y empresarial.

El alumno adquirirá los conocimientos para comprender la relación entre los factores contextuales y la conducta humana, desarrollando competencias para trabajar eficazmente en el cambio de actitudes, las relaciones interpersonales e intergrupales, la gestión y dinámica de grupos, etc.

Todo ello desde el respeto a los valores humanos, democráticos, tolerancia, libertad de pensamiento, desarrollo sostenible, respeto a la diversidad, y a lo no discriminación por razón de género, orientación sexual, raza, circunstancia personal o social, entre otros, tal y como se recoge en el RD 822/2021.

### 4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS
CG1. Conocer las funciones, características y limitaciones de los distintos modelos teóricos de la Psicología en el ámbito social.	CG1. Identificar modelos teóricos de la Psicología en el ámbito social. Discriminar las funciones de los modelos teóricos de la Psicología en el ámbito social. Identificar las limitaciones de los modelos

<p>CG2. Conocer las leyes básicas de los distintos procesos de interacción del individuo en un grupo.</p> <p>CG3. Conocer la dimensión social del ser humano considerando los factores socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana.</p> <p>CG4. Conocer distintos diseños de investigación, los procedimientos de formulación y contrastación de hipótesis para la interpretación de los resultados en el ámbito social.</p> <p>CG5. Conocer los distintos campos de aplicación de la Psicología social y tener los conocimientos necesarios para incidir y promover la calidad de vida de los individuos en la sociedad</p>	<p>teóricos de la Psicología en el ámbito social.</p> <p>CG2. Reconocer e interpretar las leyes básicas de los distintos procesos de interacción del individuo en un grupo.</p> <p>CG3. Reconocer los procesos y fases por los que transcurre un determinado grupo social.</p> <p>CG4. Interpretar las investigaciones llevadas a cabo en el análisis de los procesos de interacción social. Discriminar las limitaciones. Interpretar adecuadamente los resultados de las investigaciones psicosociales y comprender su alcance, generalizabilidad y repercusiones.</p> <p>CG5. Aplicar los resultados de los conocimientos de la Psicología Social y su influencia positiva en el medio social.</p>
<p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b></p>	<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS</b></p>
<p>CE1. Saber analizar necesidades y demandas de los destinatarios en función de los diferentes contextos que se planteen.</p> <p>CE2. Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal.</p> <p>CE3. Ser capaz de identificar problemas y necesidades grupales e intergrupales.</p> <p>CE4. Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura organizacional e inter-organizacional.</p> <p>CE5. Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales.</p> <p>CE6. Ser capaz de definir los objetivos y elaborar el plan de la intervención básico en función del propósito de la misma (prevención, tratamiento, rehabilitación, inserción, acompañamiento...).</p> <p>CE7. Saber aplicar estrategias y métodos de intervención básicos sobre los destinatarios: consejo psicológico,</p>	<p>CE1. Identificar las necesidades y demandas de los sujetos en función de los contextos en los que aparezcan.</p> <p>CE2. Describir los procesos de interacción social, la dinámica y la estructura grupal.</p> <p>CE3. Interpretar las necesidades grupales y gestionarlas adecuadamente, incluyendo las correspondientes a las organizaciones.</p> <p>CE4. Medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura organizacional e inter-organizacional.</p> <p>CE5. Identificar e interpretar los factores contextuales de todo tipo de interacciones sociales.</p> <p>CE6. Establecer evaluaciones convenientes para propósitos preventivos y también de intervención social.</p> <p>CE7. Manejar habilidades que permitan la orientación psicológica, la negociación y la mediación.</p> <p>CE8. Ofrecer feedback adecuadamente a los agentes de los procesos sociales.</p> <p>CE9. Identificar cuándo determinados comportamientos han vulnerado los</p>

asesoramiento, negociación, mediación... CE8. Saber proporcionar retroalimentación a los destinatarios de forma adecuada y precisa en cada situación social. CE9. Conocer y ajustarse a las obligaciones deontológicas que requiere la Psicología Social.	principios éticos de la labor del psicólogo.
---	--

## 5. CONTENIDOS

### Unidad 1. Introducción a la Psicología Social

### Unidad 2. La investigación en la Psicología Social

### Unidad 3. Percepción Social

### Unidad 4. Actitudes e identidad social

### Unidad 5. Influencia social persuasión

### Unidad 6. Las relaciones sociales

## 6. CRONOGRAMA

BLOQUE I	
Unidades didácticas/Temas	Periodo temporal
Unidad 1	Semanas 1-2
Unidad 2	Semanas 3-4
Unidad 3	Semanas 5-6
Unidad 4	Semanas 7-8
Unidad 5	Semanas 9-10
Unidad 6	Semanas 11
Evaluación final	Semana 12

Nota: La distribución expuesta en esta tabla tiene un carácter general y orientativo, se ajustará a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

## 7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

	Tipo de actividad	¿Es síncrona?	Horas totales	Horas interactividad síncrona	Presencialidad (%)
Actividades formativas	Clases expositivas (no presencial-virtual)	Parcialmente	30	15	0
	Estudio de los contenidos y trabajos realizados	No	135	0	0
	Actividades a través de recursos virtuales	No	21	0	0
	Examen (presencial-aula)	Si	3	3	100
	Clases prácticas, talleres, seminarios (no presencial-virtual)	Si	15	15	0
	Búsquedas bibliográficas	No	14	0	0
	Tutoría para planteamiento y resolución de dudas (no presencial-virtual)	Parcialmente	7	3,75	0
		TOTAL	225	36,75	
Metodologías de enseñanza	Tipo de metodología				
	Método expositivo / Clase magistral				
	Método del caso				
	Aprendizaje orientado a proyectos				
	Resolución de ejercicios y problemas				
	Práctica guiada mediante debates y resolución de problemas y ejercicios en el aula				

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Tipo / criterio	Valoración respecto a la calificación final (%)
Examen	Prueba objetiva con preguntas de 3 alternativas con una opción como correcta. Los restan los fallos ni las preguntas no contestadas	60%
Asistencia a clases	0% a 25% (incluido) = 0,05 puntos 25% a 50% (incluido) = 0,1 puntos 50% a 75% (incluido) = 0,15 puntos 75% a 100% (incluido) = 0,2 puntos	2%

Participación en las actividades planteadas	Foros - Grado de ajuste al esquema y principios planteados.	8%
Evaluación del tutor del grado de adquisición de competencias y resultados de aprendizaje	Actividad - Grado de ajuste al esquema y principios planteados. Seguimiento de metas y objetivos	8%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	Trabajo o proyecto - Aspectos formales (estructura claridad, ausencia de faltas de ortografía etc.). Capacidad para asociar los contenidos aprendidos, grado de ajuste a objetivos. Exposición y defensa oral	20%
Test de autoevaluación	Porcentaje de respuestas correctas del test. (0%=0 puntos; hasta 100%=0,2 puntos)	2%

***CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:***

En todos los ejercicios escritos se tendrá muy en cuenta la correcta expresión escrita, la ortografía y el uso adecuado de la gramática y la puntuación.

La calificación final estará basada en la puntuación absoluta de 10 puntos obtenida por el estudiante, de acuerdo a la siguiente escala: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10 y Matrícula de Honor: que implicará haber obtenido sobresaliente más una mención especial.

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como cualquier intento de fraude implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas por el centro. El plagio, total o parcial, de cualquiera de los ítems de evaluación será sancionado conforme al Régimen Jurídico y Procedimiento Sancionador del Estudiante Universitario.

**9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA**

## Bibliografía básica

- Baron y Byrne (2005). *Psicología social* (10ª ed.). Prentice-Hall. Fernández, I. y Basabe, N. (2007). *Psicología social y cultura en J. F. Morales, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coords), Psicología social* (pp. 295-330). McGraw-Hill.
- Cabot, E. A. (2014). Una aproximación a la concepción de ciencia en la contemporaneidad desde la perspectiva de la educación científica. *Ciência & Educação* (Bauru), 20(3), 549-560. <http://dx.doi.org/10.1590/1516-73132014000300003>
- Castro Sánchez, J. (2002). *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológicos*. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente.
- Anderson, N. H. (1981). *Foundations of information integration theory*. Academic Press.
- Atienza, F. y Rodríguez, J. (2017). *Psicología social*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Profesorado y Planificación Académica.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Briñol, P., Falces, C. y Berrera, A. (2013). *Actitudes*, en J. F. Morales Domínguez, *psicología social* (3ª. Ed.). McGraw-Hill
- Asch, S. E. (1951). Effects of group pressure upon the modification and distortion of judgments en H. Guetzkow (Ed.), *Groups, leadership, and men*. Carnegie Press.
- Bordoni, M. (2018). La imitación reconsiderada: su función social en la infancia temprana. *Interdisciplinaria*, 35 (1), 119-136.

## Bibliografía complementaria

- Aronson, E. (2005). *El animal social* (8ª Ed). Madrid: Alianza Editorial.
- Baron, R.A. y Byrne, D. (2005). *Psicología social* (8ª Ed). Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Barraca, J. (2008). *Bases sociales de la conducta*. Madrid: Editorial CCS.
- Blanco, A. (1988). *Cinco tradiciones en la psicología social*. Madrid: Morata.
- Canto Ortiz, J.M. (1994). *Psicología social e influencia: estrategias de poder y procesos de cambio*. Málaga: Aljibe.
- Fauville, G., Queiroz, A. C. M., Luo, M., Hancock, J., & Bailenson, J. N. (2022). Impression formation from video conference screenshots: The role of gaze, camera distance, and angle. *Technology, Mind, and Behavior*, 3(1).

- Fernández-Dols, J.M., Carrera, P., Oceja, L. Y Berenguer, J. (2004). Tratado de Psicología Social. Volumen II: Interacción social. Madrid: Síntesis.
- Fernández-Villanueva, C., Domínguez-Bilbao, R., Domínguez-Bilbao, R., Revilla-Castro, J.C., & Revilla-Castro, J. C. (2015). Psicología social de la violencia. Síntesis.
- Garrido, A. y Alvaro, J.L. (2007). Psicología social. Perspectivas psicológicas y sociológicas. Madrid: Mc. Graw Hill.
- Hogg, M.A. y Vaughan, G.M. (2010). Psicología Social (5ª Ed). Madrid: Ed. Médica Panamericana.
- Katz, D. (1982). El enfoque funcional en el estudio de las actitudes. En J.R. Torregrosa y E. Crespo (Comps.), Estudios básicos de Psicología Social (pp. 261-297). Barcelona: CIS.
- Kite, M.E., Whitley, Jr., B.E., & Wagner, L.S. (2022). Psychology of Prejudice and Discrimination (4th ed.). Routledge.
- Lindesmith, A.R., Strauss, A.L. y Denzin, N.K. (1991). Social psychology. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Mandstead, A.S.R. y Semin, G. (1990). Metodología en Psicología social convirtiendo las ideas en acciones. En M. Hewstone, W. Stroebe, J.P. Codol y G.M. Stephenson (Eds.),
- Introducción a la Psicología Social. Una perspectiva europea (pp. 73-95). Barcelona: Ariel.
- Milgram, S. (1980). Obediencia a la autoridad. Bilbao: Desclée de Brouwer. *española, Diccionario panhispánico de dudas, ortografía, preguntas frecuentes, etc.*)
- Instituto Cervantes: [www.cervantes.es](http://www.cervantes.es) (consulta del *Diccionario* de María Moliner, noticias sobre la lengua, etc.
- Morales, J.F. y Gaviria, E. (1990). La motivación social. En S. Palafox y J. Vila (Eds.), Motivación y emoción. Tratado de Psicología General I. Procesos Básicos (pp. 215-240). Madrid: Síntesis.
- Morales, J.F. y Huici, C. (2003). Lecturas de psicología social. Madrid: UNED.
- Morales, J.F., Huici, C., Gaviria, E. y Gómez, A. (2008). Método, teoría e investigación en Psicología Social. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- Moscovici, S. (1988). Psicología social. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Myers, D.G. (2007). Exploraciones de la Psicología social. Madrid: Mc. Graw Hill.
- Navas, M. P., Balmaseda, M. L., Gómez-Fraguela, J.,A., & Sobral, J. (2023).

Desconexión Moral y Delincuencia en Población Penitenciaria Adulta: una Revisión Metaanalítica. Anuario De Psicología Jurídica, 33(1), 91-99. <https://doi.org/10.5093/apj2023a2>

Navas, M. y Cuadrado, I. (Coords.) (2013). El estudio del prejuicio en Psicología Social. Madrid: Sanz y Torres.

Ovejero, A. (2015). Psicología Social. Algunas claves para entender la conducta humana. Madrid: Biblioteca Nueva.

Pfattheicher, S., Nielsen, Y.A., & Thielmann, I. (2022). Prosocial behavior and altruism: A review of concepts and definitions. *Current Opinion in Psychology*, 44, 124-129.

Rodríguez-Bailon, R. y Palacios, S. (2006). Cognición social: la forma en que pensamos sobre los demás. En A. Gómez, E. Gaviria e I. Fernández (Coords.), *Psicología Social* (pp. 83-135). Madrid: Sanz y Torres.

Sabucedo, J. M. y Morales, J.F. (2015). *Psicología Social*. Madrid: Ed. Médica Panamericana. Slater, L. (2006). *Cuerdos entre locos. Grandes experimentos psicológicos del siglo XX*. Barcelona: Alba Editorial.

Word, W. (2000). Attitude change: Persuasion and social influence. *Annual Review of Psychology*, 51, 539-570

*Nota: Las referencias bibliográficas citadas no constituyen un listado cerrado; cada profesor podrá añadir recursos que considere pertinentes según las características e intereses del grupo.*